

# SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I. Współczesny Technopol. Megatrendy</b> .....	13
1. Od kultury analogowej do kultury cyfrowej .....	14
2. Od rzeczywistości fizycznej do świata wirtualnego .....	17
3. Od kultury pisma do kultury obrazu .....	21
4. Od produkcji rolnej do produkcji cyfrowych danych .....	24
5. Od kultury indywidualizmu do kultury współpracy .....	29
6. Od humanizmu do antyhumanizmu .....	34
<b>Rozdział II. Od informatyki humanistycznej do humanistyki cyfrowej. Rys historyczny</b> .....	39
1. Powstanie i rozwój .....	39
2. Nurt dygitalizacyjny w humanistyce cyfrowej .....	52
3. Nurt eksploracyjny w humanistyce cyfrowej .....	57
4. Nurt generatywny w humanistyce cyfrowej .....	63
<b>Rozdział III. Projekty</b> .....	69
1. Projekty w nurcie dygitalizacyjnym humanistyki cyfrowej .....	69
2. Projekty w nurcie eksploracyjnym humanistyki cyfrowej .....	73
3. Projekty w nurcie generatywnym w humanistyce cyfrowej .....	77
4. Projekty nowych typów publikacji w humanistyce cyfrowej .....	82
<b>Rozdział IV. Humanistyka cyfrowa a humanistyki analogowe</b> .....	89
1. Humanistyki analogowe .....	89
2. Humanistyka cyfrowa vs humanistyka analogowa .....	97
3. Studia nad oprogramowaniem .....	111

<b>Rozdział V. Kompetencje i warsztat badawczy w humanistyce cyfrowej</b> .....	117
1. Edukacja w Informacjonalizmie .....	118
2. Praca z danymi .....	124
3. Wizualizacja .....	127
4. Praca zespołowa, projekty i myślenie projektowe .....	133
5. Programowanie .....	136
<b>Rozdział VI. Metody i narzędzia Data Science w badaniu świata danych</b> .....	143
1. Świat danych .....	143
2. Data Science .....	147
3. Przykłady .....	151
<b>Rozdział VII. Metody i narzędzia badania tekstów</b> .....	165
1. Close reading a distance reading .....	165
2. Przygotowanie tekstów do analizy .....	169
3. Analiza i wizualizacja tekstów. Przykłady .....	173
<b>Rozdział VIII. Metody i narzędzia badania obrazów</b> .....	183
1. Kultura cyfrowa – kulturą obrazów .....	183
2. Badanie cyfrowych obrazów .....	185
3. Przykłady .....	192
<b>Rozdział IX. Narzędzia i metody badania sieci społecznych</b> .....	201
1. Badanie sieci społecznych .....	201
2. Analiza SNA: pojęcia, metody, narzędzia .....	204
3. Przykłady .....	211
<b>Rozdział X. „Głębokie” uczenie maszynowe w badaniu świata kultury i historii</b> .....	223
1. Rys historyczny .....	224
2. Metody i narzędzia .....	227
3. Przykłady .....	238
<b>Zamiast zakończenia – Nowe Otwarcie</b> .....	247
<b>Literatura cytowana</b> .....	251